

Mundipharma Drittpartner Verhaltenskodex

Version 1.0

Datum des Inkrafttretens: 02 August 2021

Inhaltsverzeichnis

Integrität in allem, was wir tun	2
Einführung von unserem CEO.....	2
Unsere Erwartungen an unsere Drittpartner.....	3
Unser Leitbild der Integrität	3
Integrity Line.....	3
Mit Integrität handeln	4
Interaktionen mit der medizinischen Gemeinschaft	4
Anti-Bestechung und Anti-Korruption.....	4
Interessenkonflikte.....	5
Verantwortungsvolle Werbung.....	5
Meldung von unerwünschten Nebenwirkungen.....	6
Geistiges Eigentum und vertrauliche Informationen	6
Arbeitspraktiken.....	7
Gesundheit & Sicherheit.....	7
Menschenrechte	8
Nachhaltigkeit.....	8
Wettbewerbs- und Kartellrecht	8
Handelskonformität.....	9
Due Diligence und Subunternehmer.....	10
Korrekte Aufzeichnungen.....	10
Datenschutz.....	11

Integrität in allem, was wir tun

Einführung von unserem CEO



Wir bei Mundipharma glauben daran, medizinische Fachkräfte und die Patienten, denen sie dienen, in den Mittelpunkt unseres Handelns zu stellen. Ein wichtiger Teil davon ist unser Engagement, großartige Ergebnisse mit hoher Integrität zu liefern.

Die Bereitstellung von Ergebnissen mit hoher Integrität schützt unseren Ruf. Und es liegt an jedem, der mit Mundipharma zusammenarbeitet, diese Verantwortung zu teilen, indem er unseren Ruf hinsichtlich Integrität und ethischem Verhalten wahrt. Aus diesem Grund bemühen wir uns, mit Dritten zusammenzuarbeiten, die sich zu rechtmäßigem und ethischem Verhalten verpflichten.

Sie haben sich entschieden, mit Mundipharma zusammenzuarbeiten oder diese zu vertreten, und wir fordern Sie auf, dabei gemäß den hohen Integritätsstandards dieses Kodex zu handeln. Ich danke Ihnen im Voraus, dass Sie diese Verantwortung ernst nehmen.

Marc Princen, CEO

Unsere Erwartungen an unsere Drittpartner

Wir verlassen uns bei einer Vielzahl von geschäftsrelevanten Aktivitäten auf der ganzen Welt auf unsere Drittpartner, einschließlich Distributoren, Anbietern, Lieferanten und Beratern, und wir schätzen unsere Beziehung zu Ihnen. Wir respektieren Ihre Arbeit und werden Sie nicht auffordern, etwas zu tun, das gegen das Gesetz oder unsere ethischen Standards verstößt.

Beispiele dafür, wie dies auf Sie zutrifft:

- Sie müssen angemessene Maßnahmen ergreifen, um die Einhaltung geltender Gesetze, Vorschriften, Branchenkodizes und ethischer Standards sicherzustellen. Dies kann u. a. die Implementierung oder Verbesserung von Unternehmensrichtlinien und -verfahren, die Verbesserung interner Kontrollen, die Schulung Ihrer Mitarbeiter und anderer Vertreter sowie die Bereitstellung eines Prozesses für Mitarbeiter umfassen, um Fragen oder Bedenken sicher vorzubringen.
- Sie müssen positive Maßnahmen ergreifen, um eine Kultur der Integrität zu fördern, in der sich Mitarbeiter und andere Vertreter der Patientensicherheit und ethischen Geschäftspraktiken verpflichtet fühlen.

Uns ist bewusst, dass rechtliche oder ethische Fehler unserer Drittpartner schwerwiegende rechtliche, finanzielle und rufschädigende Folgen für Mundipharma haben können. Daher erwarten wir von Ihnen, dass Sie bei allem, was Sie tun, angemessene Sorgfalt und gutes Urteilsvermögen walten lassen, geltende Gesetze, Vorschriften und Branchenkodizes einhalten und in Übereinstimmung mit den Grundsätzen dieses Verhaltenskodex für Dritte („Kodex“) handeln, sofern die einzelnen Abschnitte für die von Ihnen für Mundipharma durchgeführten Aktivitäten relevant sind.

Unser Leitbild der Integrität

Mit **Integrität** zu handeln bedeutet, dass Sie Entscheidungen treffen, die den höchsten ethischen und rechtlichen Standards entsprechen, und dass:

- Ihre Worte und Ihr Verhalten ehrlich sind.
- Sie die Auswirkungen Ihrer Entscheidungen auf Patienten, Kunden, die Gemeinschaften, in denen wir arbeiten, und die breite Öffentlichkeit berücksichtigen.
- Sie die Auswirkungen auf Ihre Reputation und die der Mundipharma berücksichtigen, wenn Ihre Handlungen öffentlich gemacht werden, und
- Mut haben, sich zu äußern, wenn etwas nicht richtig erscheint.

Integrity Line

Mundipharma bietet eine Integrity Line an, die es Mitarbeitern, Dritten oder anderen ermöglicht, Fragen oder Bedenken auf vertrauliche (und gegebenenfalls anonyme) Weise in einer Sprache ihrer Wahl zu äußern. Die Integrity Line kann über ein Online-System oder über gebührenfreie Nummern von überall auf der Welt kontaktiert werden. Die Integrity Line bietet auch ein sicheres Verfahren zur Nachverfolgung und Beantwortung von Fragen oder Bedenken. Mundipharma verpflichtet sich, alle gestellten Fragen oder Bedenken umgehend und fair zu prüfen. Wir tolerieren keine Form von Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen, die in guter Absicht Fragen oder Bedenken äußern.

Beispiele dafür, wie dies auf Sie zutrifft:

- Sie müssen Ihre Mitarbeiter und andere Vertreter über die Integrity Line und die Richtlinie zum Vergeltungsverbot informieren.
- Sie müssen Ihrem Mundipharma-Ansprechpartner, einem unserer Compliance-Beauftragten oder der [Mundipharma Integrity Line](#) jedes tatsächliche oder vermutete Fehlverhalten melden.
- Sie müssen sicherstellen, dass es keine Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen gibt, die in guter Absicht Fragen oder Bedenken vorbringen.

Mit Integrität handeln

Interaktionen mit der medizinischen Gemeinschaft

Die Unabhängigkeit der medizinischen Gemeinschaft (einschließlich medizinischer Fachkräfte, Gesundheitsorganisationen, Patienten, Patientenorganisationen, Regierungsbeamter und Kostenträgern) ist von größter Bedeutung, um sicherzustellen, dass alle medizinischen Entscheidungen im besten Interesse der Patienten sind.

Beispiele dafür, wie dies auf Sie zutrifft:

- Sie müssen sich bei der Zusammenarbeit mit der medizinischen Gemeinschaft an die globale Richtlinie von Mundipharma zu Interaktionen mit medizinischem Fachpersonal sowie an alle anderen geltenden Gesetze, Vorschriften, Verhaltenskodizes und Branchenstandards halten.
- Sie müssen sicherstellen, dass alle Interaktionen mit der medizinischen Gemeinschaft durch Sie, Ihre Mitarbeiter und Dritte einen rechtmäßigen und legitimen Geschäftszweck haben.
- Sie müssen sicherstellen, dass alle Zahlungen oder sonstigen Vorteile oder Wertgegenstände nicht als unangemessener Anreiz für Verkäufe oder Gefälligkeiten beabsichtigt sind oder verwendet werden.

Mundipharma verpflichtet sich, dass die Interaktionen seiner Mitarbeiter mit der medizinischen Gemeinschaft einen rechtmäßigen und legitimen Zweck haben und auf ehrliche, ethische und transparente Weise erfolgen.

Anti-Bestechung und Anti-Korruption

Bestechung ist jedes Angebot, Versprechen, Gewähren oder Erhalten einer Zahlung, eines Vorteils oder eines anderen Wertgegenstandes, um die unangemessene Ausübung einer Vertrauensstellung zu veranlassen oder zu belohnen, oder um einen Vorteil zu erlangen, der unparteiisch erlangt werden sollte. Wertgegenstände können unter anderem Bargeld, Gutscheine/Geschenkgutscheine, Mahlzeiten, Geschenke, persönliche Gefälligkeiten, Spenden, Zuschüsse, Reisen und Bewirtung sein.

Mundipharma duldet keinerlei Bestechung oder Korruption. Dazu gehören Schmiergeldzahlungen, bei denen es sich in der Regel um kleine Barzahlungen handelt, um Regierungsbeamte zu veranlassen, Routineaufgaben schneller auszuführen, die sie sowieso ausführen müssen, und die von Mundipharma streng verboten sind.

Beispiele dafür, wie dies auf Sie zutrifft:

- Sie dürfen sich nicht an Aktivitäten beteiligen, die eine Form von Bestechung oder Korruption darstellen oder als solche angesehen werden können, unabhängig davon, ob eine solche Aktivität in Ihrer Kultur oder Ihrem Land als anerkannte Geschäftspraxis gilt.
- Sie dürfen keine Schmiergeldzahlungen leisten oder zulassen.
- Sie dürfen keine Spenden an politische Parteien oder Kandidaten für oder im Namen von Mundipharma leisten.
- Sie dürfen Dritte nicht ermutigen oder zulassen, unangemessene Zahlungen oder Vorteile anzubieten, zu versprechen, zu gewähren oder zu erhalten.
- Sie müssen vollständige und genaue Finanzunterlagen führen und bereit sein, nachzuweisen, dass alle Transaktionen legal waren, einem legitimen Geschäftszweck dienen und alle erforderlichen Genehmigungen erhalten haben.

Interessenkonflikte

Mundipharma ist bestrebt, Entscheidungen im besten Interesse des Unternehmens und derer, denen es dient, einschließlich Patienten und medizinischem Fachpersonal, zu treffen. Das bedeutet, Interessenkonflikte zu vermeiden, die die objektive oder ethische Entscheidungsfindung unserer Mitarbeiter oder unserer Drittpartner beeinträchtigen könnten.

Beispiele für Interessenkonflikte sind unter anderem familiäre oder andere persönliche Beziehungen zu einem Regierungsbeamten oder Angehörigen der Gesundheitsberufe, die Entscheidungen beeinflussen können, die sich auf Ihre Organisation oder Mundipharma auswirken, eine Beziehung zu einem Mundipharma-Mitarbeiter, die Ihnen oder Ihrer Organisation zugute kommen könnte, oder die Annahme von Geschenken, die die Absicht oder Wirkung haben, eine objektive Entscheidung im Namen von Mundipharma zu gefährden.

Beispiele dafür, wie dies auf Sie zutrifft:

- Sie müssen Maßnahmen ergreifen, um sicherzustellen, dass Sie, Ihre Mitarbeiter und andere Vertreter nicht in Interessenkonflikte geraten, die ihre Fähigkeit gefährden, im besten Interesse von Mundipharma oder Patienten Entscheidungen zu treffen/Maßnahmen zu ergreifen.
- Wenn im Zuge Ihrer Geschäftsbeziehung mit Mundipharma ein Interessenkonflikt auftritt, müssen Sie diesen Ihrem Mundipharma-Ansprechpartner oder einem unserer Compliance-Beauftragten offenlegen.
- Sie müssen Geschenke oder Vorteile höflich ablehnen oder zurückgeben, wenn diese die objektive Entscheidungsfindung unangemessen beeinflussen oder den Eindruck erwecken könnten.
- Sie müssen Personaleinstellungsentscheidungen auf der Grundlage fairer und objektiver Kriterien treffen und nicht beispielsweise auf der Grundlage von Anfragen von Angehörigen der Gesundheitsberufe oder Regierungsbeamten, einen ihrer Familienmitglieder einzustellen.

Es ist wichtig zu bedenken, dass bereits der Anschein eines Konflikts das Risiko eines Reputationsschadens birgt.

Verantwortungsvolle Werbung

Werbung ist jede Aktivität, die sich an medizinisches Fachpersonal oder die Öffentlichkeit richtet (sofern dies nach lokalen Gesetzen zulässig ist), bei der die Verwendung, der Kauf, die Verschreibung oder die Empfehlung eines zugelassenen Arzneimittels gefördert werden soll. Werbeaktivitäten umfassen u.a. die Verwendung von Werbematerialien, Werbetreffen und Detaillierung.

Beispiele dafür, wie dies auf Sie zutrifft:

- Sie dürfen sich nur an ehrlichen und ethischen Werbeaktivitäten beteiligen.
- Sie dürfen unsere Produkte nur in Übereinstimmung mit den genehmigten Indikationen oder den restriktiveren Indikationen, die von Mundipharma festgelegt sind, bewerben.
- Wo von Mundipharma verlangt, dürfen Sie nur von Mundipharma genehmigte Werbe- oder Schulungsmaterialien verwenden.

Mundipharma verpflichtet sich, alle Werbemaßnahmen auf genaue, ausgewogene, faire, objektive, ehrliche und transparente Weise durchzuführen, damit medizinisches Fachpersonal und die Öffentlichkeit sich eine eigene Meinung zu Mundipharma-Produkten bilden können. Wenn wir für unsere Produkte werben, müssen wir sicherstellen, dass sie ausgewogene Informationen zu Wirksamkeit und Sicherheit enthält.

Meldung von unerwünschten Nebenwirkungen

Unerwünschte Nebenwirkungen sind ungünstige und unbeabsichtigte Vorkommnisse, Anzeichen, Symptome oder Krankheiten, die vorübergehend mit der Anwendung eines Mundipharma-Produkts verbunden sind.

Beispiele dafür, wie dies auf Sie zutrifft:

- Sie müssen uns über die auf www.mundipharma.com bereitgestellten Kanäle über eine unerwünschte Nebenwirkung oder andere Sicherheitsinformationen in Bezug auf ein Mundipharma-Produkt so schnell wie möglich und spätestens 24 Stunden nach Kenntnisnahme der Informationen informieren.

Mundipharma nimmt Meldungen über unerwünschte Nebenwirkungen ernst und verpflichtet sich, seinen Verpflichtungen gegenüber den zuständigen Aufsichtsbehörden nachzukommen. Alle bekannten, vermuteten oder gemeldeten Nebenwirkungen müssen Mundipharma umgehend gemeldet werden.

Geistiges Eigentum und vertrauliche Informationen

Das geistige Eigentum von Mundipharma bezieht sich auf das Eigentum an Ideen, Designs und Marken. Es umfasst Urheberrechte, Patente, Marken, Designrechte und Geschäftsgeheimnisse.

Vertrauliche Informationen sind alle Informationen, die Mundipharma nicht veröffentlichen möchte, und dazu gehören Informationen oder Dokumente über unsere Organisationsstruktur, Geschäftsstrategie, Aktivitäten, Betriebsabläufe, Produkte und Dienstleistungen, geistiges Eigentum, Geschäftsgeheimnisse und Know-how, Finanzen, Pläne, Transaktionen und Richtlinien. Solche Unterlagen sind in der Regel als „vertraulich“ gekennzeichnet, aber das Fehlen einer solchen Klassifizierung berechtigt nicht zur weiteren Verbreitung.

Mundipharma setzt sich dafür ein, dass geistiges Eigentum und vertrauliche Informationen geschützt, gesichert und verteidigt werden.

Beispiele dafür, wie dies auf Sie zutrifft:

- Sie dürfen keine vertraulichen Informationen oder geistiges Eigentum von Mundipharma (wie Urheberrechte und Marken) offenlegen, es sei denn, dies wurde von uns ausdrücklich schriftlich genehmigt.

- Sie müssen den Zugriff auf die vertraulichen Informationen von Mundipharma auf diejenigen beschränken, die ein legitimes geschäftliches Informationsbedürfnis haben, um die vereinbarten Dienstleistungen für Mundipharma zu erbringen.
- Sie müssen die unbefugte Offenlegung von vertraulichen Informationen von Mundipharma, ob versehentlich oder nicht, unverzüglich über die [Mundipharma Integrity Line melden](#).

Arbeitspraktiken

Mitarbeiter sind die wichtigste Ressource eines Unternehmens. Mundipharma ist der Ansicht, dass faire Beschäftigungspraktiken in Verbindung mit Einstellung und Beförderung, Arbeitszeit und Freistellung, Vergütung und Sozialleistungen, Disziplinar- und Beschwerdeverfahren usw. einem Unternehmen zusätzlich zu den gesetzlichen Anforderungen helfen, die besten Talente zu rekrutieren und zu halten und ermächtigt die Mitarbeiter, ihr Bestes zu geben.

Mundipharma setzt sich dafür ein, Bewerbern und Mitarbeitern gleiche Beschäftigungsmöglichkeiten zu bieten, indem sichergestellt wird, dass unsere Einstellungs- und Beförderungsverfahren die besten Talente aus einem vielfältigen Talentpool suchen. Wir setzen uns auch dafür ein, ein vielfältiges und integratives Arbeitsumfeld zu fördern, in dem sich die Mitarbeiter sicher fühlen, sie selbst zu sein und frei von Belästigung, Diskriminierung, Mobbing oder anderer negativer Behandlung sind.

Beispiele dafür, wie dies auf Sie zutrifft:

- Sie müssen Einstellungs-, Beförderungs- und andere beschäftigungsbezogene Entscheidungen nach Leistung treffen, wobei darauf zu achten ist, dass die angewandten Verfahren Vorurteile in Bezug auf Alter, Rasse, Geschlecht, Religion, sexuelle Orientierung und andere persönliche Merkmale eines Kandidaten vermeiden, die nicht mit der Leistung in Zusammenhang stehen.

Gesundheit & Sicherheit

Arbeitgeber, einschließlich Mundipharma und seine Drittpartner, haben rechtliche und ethische Verpflichtungen, Mitarbeitern und Besuchern einen physisch und emotional sicheren und gesunden Arbeitsplatz zu bieten. Dazu gehört die Bereitstellung einer sauberen und sicheren Arbeitsumgebung, in der potenzielle Gefahren umgehend erkannt und beseitigt werden, sowie die Festlegung angemessener Arbeitspläne mit angemessenen Pausen und der Zugang zu Frischwasser und Toiletten.

Beispiele dafür, wie dies auf Sie zutrifft:

- Sie müssen allen Mitarbeitern und Besuchern einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz bieten.
- Sie müssen Maßnahmen einleiten, um Gefahren zu erkennen und zu beheben.
- Sie müssen Ihre Mitarbeiter über notwendige Vorsichtsmaßnahmen beim Umgang mit Gefahrstoffen, Betriebsmitteln oder anderen Tätigkeiten mit erhöhtem Risiko informieren und schulen.
- Sie müssen Ihren Mitarbeitern eine Methode zur Verfügung stellen, um Verletzungen oder Erkrankungen aufgrund ihrer Arbeit zu melden, und Sie müssen solche Meldungen ernst nehmen, einschließlich der Durchführung geeigneter Überprüfungen und gegebenenfalls der Umsetzung von Korrekturmaßnahmen.

Menschenrechte

Menschenrechte sind Rechte, die allen Menschen innewohnen, unabhängig von Rasse, Geschlecht, Nationalität, ethnischer Zugehörigkeit, Sprache, Religion oder einem anderen Status. Dazu gehören das Recht auf Leben und Freiheit, Freiheit von Sklaverei und Folter, Meinungs- und Meinungsfreiheit, das Recht auf Arbeit und Bildung.

Mundipharma respektiert die Würde und die Menschenrechte der Mitarbeiter und erkennt die wichtige Rolle an, die Unternehmen in der Gesellschaft spielen, um Menschenrechtsverletzungen wie Zwangsarbeit, Menschenhandel und Kinderarbeit zu verhindern und zu stoppen.

Mundipharma befürwortet und verpflichtet sich zu internationalen Menschenrechtsstandards, einschließlich der Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte und der Mindestalterskonvention, und wir erwarten dies auch von unseren Drittpartnern.

Beispiele dafür, wie dies auf Sie zutrifft:

- Sie müssen wachsam bleiben und alle Anzeichen von Menschenrechtsbedenken melden.
- Sie dürfen keine Form von Zwangsarbeit, Kinderarbeit, Sklaverei oder Menschenhandel einsetzen.
- Sie müssen sicherstellen, dass Arbeitnehmer Freizügigkeit haben und ihr Arbeitsverhältnis nach angemessener Frist beenden können.

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit konzentriert sich darauf, die Bedürfnisse der Gegenwart zu erfüllen, ohne die Fähigkeit zukünftiger Generationen zu beeinträchtigen, ihre Bedürfnisse zu befriedigen. Es ermutigt Unternehmen, Entscheidungen im Hinblick auf die langfristigen Auswirkungen auf die Umwelt, die Gesellschaft und den Menschen zu treffen und nicht nur auf kurzfristige Gewinne.

Mundipharma ist bestrebt, seinen Teil zum Schutz der Welt um uns herum beizutragen, indem die Auswirkungen der Entscheidungen und Aktivitäten auf die Menschheit, die Gesellschaft und die Umwelt identifiziert, verstanden und gemanagt werden.

Beispiele dafür, wie dies auf Sie zutrifft:

- Sie müssen versuchen, die Auswirkungen Ihrer Entscheidungen und Aktivitäten auf Menschen, Gesellschaft und Umwelt zu erkennen, zu verstehen und zu bewältigen.
- Sie müssen sich bemühen, nachhaltige Initiativen in Ihrem Unternehmen einzuführen, zu entwickeln und zu verbessern.

Wettbewerbs- und Kartellrecht

Wettbewerbs- und Kartellgesetze sollen Verbraucher vor unlauteren Geschäftspraktiken schützen und einen fairen und freien Wettbewerb im besten Interesse der Öffentlichkeit fördern. Wettbewerbswidriges Verhalten umfasst Vereinbarungen zur Beschränkung des Wettbewerbs wie Preisabsprachen, Marktaufteilung, Angebotsabsprachen oder Beschränkung der Lieferung oder Produktion von Waren oder Dienstleistungen sowie den Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung, wie die Auferlegung unlauterer Handelsbedingungen, durch überhöhte, räuberische oder diskriminierende Preisgestaltung und Lieferverweigerung.

Auch der Austausch wirtschaftlich sensibler Informationen mit Wettbewerbern kann einen schwerwiegenden Verstoß gegen das Wettbewerbsrecht darstellen. Kommerziell sensible

Informationen sind Informationen, die nicht öffentlich sind und von einem Wettbewerber oder Lieferanten verwendet werden könnten, um Entwicklungs-, Produktions-, Preis- oder Marketingentscheidungen zu treffen, Geschäftsbedingungen, aktuelle und zukünftige Preise, Rabatte usw.

Mundipharma verpflichtet sich zu einem rechtmäßigen und ethisch einwandfreien Umgang mit Wettbewerbern und zum Streben nach Wettbewerbsvorteilen durch geeignete Mittel wie hohe Standards beim Kundenservice und die Qualität und Wirksamkeit unserer Produkte.

Beispiele dafür, wie dies auf Sie zutrifft:

- Sie müssen Ihre Geschäfte in Übereinstimmung mit den Grundsätzen des fairen Wettbewerbs und in Übereinstimmung mit allen geltenden Gesetzen und Branchenkodizes durchführen, einschließlich der Sicherstellung, dass Sie keine wettbewerbswidrigen Vereinbarungen (mündlich oder schriftlich, ausdrücklich oder stillschweigend) treffen oder eine marktbeherrschende Stellung ausnutzen (sofern zutreffend).
- Sie müssen sich strikt an die vom Bieter festgelegten Verfahren halten, wenn Sie Angebote für unsere Produkte abgeben.
- Sie dürfen nicht versuchen, wirtschaftlich sensible Informationen von anderen zu erhalten, weiterzugeben oder zu erhalten. Alle vertraulichen Informationen von Mundipharma, die Ihnen im Rahmen einer rechtmäßigen Geschäftsvereinbarung mitgeteilt werden, müssen vor absichtlicher oder versehentlicher Offenlegung geschützt werden.

Handelskonformität

Handelskonformität und Import-/Exportgesetze regeln den Import, Export oder die Weitergabe bestimmter Produkte und Informationen an bestimmte Länder, Regierungen, Regierungsbeamte, Körperschaften und Einzelpersonen. Diese Gesetze sind Teil diplomatischer Bemühungen von Ländern und Organisationen zum Schutz nationaler Sicherheitsinteressen, des Völkerrechts und zur Abwehr von Bedrohungen des Weltfriedens und der internationalen Sicherheit.

Mundipharma verpflichtet sich, sicherzustellen, dass die Mitarbeiter die für die Geschäftstätigkeit geltenden Handelsbeschränkungen richtig verstehen, die erforderlichen Sanktionsprüfungen von Drittparteien und verbundenen Personen durchführen und bekannte oder vermutete Änderungen der Eigentumsverhältnisse von Drittparteien, mit denen zusammenarbeiten, identifizieren und angemessen behandeln, die Sanktionsgesetze nach sich ziehen könnten.

Beispiele dafür, wie dies auf Sie zutrifft:

- Sie müssen sicherstellen, dass Sie alle Handelsbeschränkungen, die für Aktivitäten gelten, die Sie für Mundipharma durchführen, richtig verstehen.
- Sie müssen angemessene Maßnahmen ergreifen, um den Handel mit sanktionierten Ländern, Personen und verbotenen Endnutzern aufzudecken und zu verhindern. Dies kann das Abonnieren von Benachrichtigungsdiensten umfassen, die von relevanten Regierungsbehörden angeboten werden.
- Sie müssen Mundipharma über die [Mundipharma Integrity Line](#) benachrichtigen, wenn Sie von einer geplanten, anhängigen oder abgeschlossenen Transaktion erfahren, an der ein sanktioniertes Land, eine sanktionierte Person oder ein verbotener Endbenutzer beteiligt sein könnte.

Due Diligence und Subunternehmer

Due Diligence ist eine Überprüfung der Geschäftstätigkeit, des Eigentums, des Rufs, der Rechtsgeschichte und anderer Faktoren eines Dritten, die einen Einblick in die Verpflichtung eines Unternehmens zu legalen und ethischen Geschäftspraktiken geben. Due Diligence sollte vor einer Geschäftsvereinbarung mit dem Dritten und regelmäßig während der gesamten Geschäftsbeziehung durchgeführt werden.

Um bei der Auswahl von Geschäftspartnern zu helfen, die sich zu rechtmäßigen und ethischen Geschäftspraktiken verpflichten, verpflichtet sich Mundipharma, eine risikobasierte Due Diligence durchzuführen und alle identifizierten Probleme aktiv zu lösen.

Beispiele dafür, wie dies auf Sie zutrifft:

- Sie müssen Due-Diligence-Anfragen von Mundipharma ausfüllen und kooperieren, um alle während des Prozesses festgestellten Fragen oder potenziellen Probleme zu lösen.
- Sie müssen Mundipharma über TPRM@mundipharma.com über wesentliche Änderungen Ihrer Anteilseigner, des Vorstands und/oder des wirtschaftlichen Eigentümers, Ihres Rechtsnamens und/oder des Landes, in dem Sie registriert sind oder Dienstleistungen für Mundipharma erbringen, oder wie anderweitig erforderlich, informieren.
- Sie müssen bei Ihren Subunternehmern angemessene Sorgfaltspflichten durchführen, um sicherzustellen, dass es sich um legitime Organisationen handelt, die das gesetzliche Recht haben, die vertraglich vereinbarten Dienstleistungen am entsprechenden Standort zu erbringen, dass sie ihre Geschäfte rechtmäßig, ehrlich und ethisch verrichten und dass sie nicht an einem Verhalten beteiligt sind, das Ihrem Ruf oder Mundipharma schaden würde.
- Sie müssen sicherstellen, dass Ihre Subunternehmer vertraglich an diesen oder einen gleichwertigen Verhaltenskodex gebunden sind.
- Sie müssen sicherstellen, dass Ihre Subunternehmer über angemessene Schulungen verfügen, einschließlich Schulungen zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption.
- Sie müssen Mundipharma über die [Mundipharma Integrity Line](#) melden, wenn ein Mitarbeiter, Subunternehmer oder sonstiger Vertreter an einer bekannten oder vermuteten Verletzung dieses Kodex, geltender Gesetze oder Branchenkodizes beteiligt ist oder war.
- Sie müssen Ihre Subunternehmer in der Verwendung der [Mundipharma Integrity Line](#) anweisen.

Korrekte Aufzeichnungen

Korrekte Aufzeichnungen zu führen bedeutet, sicherzustellen, dass finanzielle und andere geschäftsbezogene Informationen korrekt, vollständig und aktuell sind und in Übereinstimmung mit den unternehmensinternen Anforderungen und den geltenden Gesetzen dokumentiert sind.

Mundipharma verpflichtet sich, aktuelle und genaue Aufzeichnungen über seine Transaktionen und Geschäftsaktivitäten zu führen.

Beispiele dafür, wie dies auf Sie zutrifft:

- Sie müssen sicherstellen, dass Buchführungsunterlagen und Begleitdokumente die wahre Natur der Transaktionen genau widerspiegeln. Dies ist besonders wichtig, wenn an den Transaktionen medizinisches Fachpersonal beteiligt ist.
- Sie müssen die Dokumentation für den gesetzlich vorgeschriebenen Zeitraum aufbewahren.

- Sie müssen Dokumente so aufbewahren, dass sie vor Beschädigung oder Zerstörung geschützt sind.

Datenschutz

Datenschutzgesetze und -vorschriften schützen die personenbezogenen Daten von Einzelpersonen, einschließlich Mitarbeitern, Kunden und Patienten. Personenbezogene Daten umfassen unter anderem den Namen einer Person, die Identifikationsnummer, Standortdaten oder einen oder mehrere Faktoren, die für die physische, physiologische, genetische, geistige, wirtschaftliche, kulturelle oder soziale Identität der Person spezifisch sind.

Mundipharma respektiert und verpflichtet sich, die personenbezogenen Daten seiner Mitarbeiter, Kunden, Patienten, Geschäftspartner und anderer zu schützen, indem personenbezogene Daten in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen, internen Richtlinien, Datenschutzstandards und unserem Leitprinzip erhoben, verarbeitet, gesichert und übertragen werden.

Beispiele dafür, wie dies auf Sie zutrifft:

- Sie müssen beim Umgang mit personenbezogenen Daten alle geltenden Datenschutzgesetze und -vorschriften einhalten.
- Sie dürfen keine personenbezogenen Daten erheben, verwenden, speichern, verkaufen oder übermitteln, es sei denn, Sie haben die erforderliche Zustimmung der Personen eingeholt, deren Informationen in den Daten enthalten sind.
- Sie müssen alle vermuteten Datenschutzverletzungen über die [Mundipharma Integrity Line](#) melden.
- Sie müssen die entsprechenden internen Kontrollen aufrechterhalten, um Datenschutzverletzungen zu verhindern, aufzudecken und darauf zu reagieren.
- Sie müssen bei der Übermittlung personenbezogener Daten aufgrund der offenen Umgebung der elektronischen Kommunikation Vorsicht walten lassen.
- Sie dürfen keine personenbezogenen Daten von Mitarbeitern oder Kunden von Mundipharma offenlegen, es sei denn, dies wurde im Zusammenhang mit der Erbringung von Dienstleistungen in unserem Namen genehmigt.